

Jak zachránit Amatérské rádio aneb 100 nových mladých radioamatérů ročně (rozšířené vydání)

OK2PIN, květen 2013

Radioamatérů kvapem ubývá, poslední dobou jako by se zrychlil příliv zpráv Silent Key (SK) a nezdá se, že by přicházely davy mladých. Proč? Protože nevychováváme nástupce a nedokážeme jim nabídnout nějakou zajímavou činnost! Omlouvám se touto větou a hluboce se skláním nad těmi, kteří dodnes vedou elektrokroužky a děti k elektrotechnice a amatérskému rádiu.

Přikládám svoji komplexní představu, jak toto změnit a jak každý rok získávat 100 nových mladých radioamatérů.

Naskýtají se dvě klíčové otázky:

- Kdo jiný než stávající radioamatéři vychovají nové, mladé radioamatéry?
- Na co ještě čekáme?

Cíl

100 nových radioamatérů ročně

Prostředek

V dnešní době se můžeme opřít o dva potenciální inkubátory mladých radioamatérů: elektrokroužky a radiokluby pracující s mládeží. V případě radioklubů nevidím velký prostor pro expanzi. Spousta klubů ztratila zázemí, nemá právní subjektivitu ani vhodné lidi pro vedení mládeže. Obrovský potenciál je ale v elektrokroužcích, které zastřešují lokální Domy dětí a mládeže. Proč nemít alespoň jeden elektrokroužek v každém okrese (76)? Zájem dětí o ZAJÍMAVÝ elektrokroužek je OBROVSKÝ. Jestliže ve Frenštátě pod Radhoštěm (12 tisíc obyvatel) je v elektrokroužku 25 nadšených dětí (dvě skupiny), v KAŽDÉM okresním městě, které jsou minimálně dvojnásobně velké, je rozhodně potenciál pro 15 dětí do kroužku. Závisí to pouze na zajímavé nabídce a nadšeném vedoucím. Pak se děti pohrnou. 76 okresů x 15 dětí = 1140 dětí.

Když v kroužcích bude přes 1000 dětí, je reálné, aby 10% z nich zaujalo i amatérské rádio, pokud je tímto směrem citlivě a nenásilně povedeme.

Základní model

Nadšený a spokojený vedoucí → Zajímavý elektrokroužek → 10% dětí možná časem radioamatérem

Klíčoví jsou pro nás vedoucí kroužku, které si musíme hýčkat a připravit pro ně maximální podporu.

Úvodní varování

- **ANO**, bude to stát obrovskou spoustu práce a úsilí.
- **ANO**, bude to stát hodně peněz. Kam však investovat peníze, když ne do mládeže a budoucnosti?
- **NE**, nelze to zorganizovat dobrovolnickým přístupem několika nadšenců ve volném čase.
- **NE**, výsledky se nedostaví hned.

Cílový stav z pohledu vedoucích kroužků

Jsem vedoucím elektro kroužku (ať jsem nebo nejsem radioamatér). Chci se dětem pravidelně věnovat. Proto využívám podporu a jsem za to oceněn i finančně (rozhodně však na tom nezbohatnu):

Vedu kroužek, věnuji svůj čas a úsilí dětem – jsem za to oceněn. Se zastřešující organizací projektu podepíšu Dohodu o práci mimo pracovní poměr. Alespoň symbolicky 100 Kč/hod. Tato odměna je navíc k tomu, co (ne)dostávám od zastřešujícího Domu dětí a mládeže. Samozřejmě je mi propláceno cestovné do kroužku, jednou měsíčně do připravené šablony vypíšu odpracované hodiny + cestovné a je mi to zapláceno na účet. Dostanu přístup na web Hamík. Můžu se dále vzdělávat a vyměňovat si zkušenosti s ostatními vedoucími (emailová diskuzní skupina).

Potřebuji nápad, návod – jdu na web Hamík, přihlásím se a prohledám databázi výrobků. Ke stažení budu mít k dispozici: PDF návod včetně schématu, seznam součástek, postup ožívování a informace typu pro jakou skupinu je výrobek určen a jak dlouho trvá stavba. Můžu si stáhnout i gerber data plošňáku. Ke každému návodu bude k dispozici možnost objednat stavebnici.

Potřebuji stavebnici – jdu na web Hamík do „free shopu“ a můžu si **ZDARMA** objednat stavebnice, které mi budou ZDARMA poslány. Za týden je mám v kroužku.

Potřebuji plán činnosti – jdu na web Hamík a stáhnou si pro inspiraci vzorové PDF plány roční činnosti

Potřebuji materiál – potřebuji nové pájky, nové ploňáky, náradí, měřáky. Jdu na web Hamík do „free shopu“ a ZDARMA si to objedná. Za týden to mám v kroužku. Pokud tam nenajdu, co potřebuji, napíšu svůj požadavek. Manažer se tím začne zabývat.

Chci se vzdělávat – jdu na web Hamík a najdu nabídky školení, setkání a výměny zkušeností, kterých se můžu **ZDARMA** zúčastnit

Napsal jsem návod – na webu Hamík v sekci nové nápady vložím svůj nápad. Technická komise prověří, zda-li toto již neexistuje a zda-li je to vhodné téma. Po rychlém schválení si autor stáhne šablonu a připraví návod. Zdrojový soubor + gerber data odešle na web. Komise návod zhlédne a buď schválí, nebo nechá dopracovat. Správce webu schválený návod převede do PDF, přidá do databáze a objedná stavebnici. Manažerovi zašle potvrzení, že autorovi má být vyplacena finanční odměna. (Příklad: návod na výrobek jednoduchý – 300 Kč, návod na složitý výrobek – 400 Kč, celoroční plán činnosti – 800 Kč, atd.) Takto budou přibývat návody a nápady. Budou je psát motivovaní lidé.

Nabízím přebytečný materiál – zkontaktuji manažera projektu a předám mu seznam toho, co nabízím. Po oddělení harampádí od užitečných věcí je materiál převezen do centrálního skladu a vystaven ve „free shopu“.

Připravím akci pro děti – zorganizuji akci pro děti, tábor, setkání, soutěž. Akce bude na webu propagována a dostanu na to finanční a materiální příspěvek.

Vedoucí, měli byste o takový systém podpory zájem?

Jak dosáhnout cíle

- Hustá síť elektrokroužků, alespoň jeden v každém okrese
- Elektrokroužky se musí vypracovat na nejlepší a nejzajímavější kroužky
- Široká základna dětí, potencionálním radioamatérem se stane maximálně 10% z nich
- Využít zastřešení lokálním Domem dětí a mládeže

SWOT analýza

Silné stránky	Váha	Body	Slabé stránky	Váha	Body
Skupina lidí, která má zájem něco změnit	60%	4	Chybějící koncept a ideje	30%	-4
Prověřený model (existující kroužky)	40%	4	Nutnost silné zastřešující organizace	25%	-4
			Obrovské množství úsilí a práce	25%	-3
			Výsledky s časovým odstupem	20%	-1
Příležitosti	Váha	Body	Hrozby	Váha	Body
Obrovský zájem dětí a rodičů	40%	5	Nejistota dlouhodobého financování z dotací	100%	-4
Silná podpora elektrofírem a komunit	30%	4			
Velké možnosti financování z dotací	30%	4			

Váha rozděluje položky dle důležitosti. V rámci každé sekce dá součet váhy 100%. Body znamenají spokojenost a jsou ve škále 1 (nejnižší spokojenost) až 5 (nejvyšší spokojenost). V pravé části tabulky se hodnotí nespokojenost ve škále -1 (nejnižší nespokojenost) až -5 (nejvyšší nespokojenost).

Je to realizovatelné! Moje SWOT analýza vyšla kladně (**1,25**), ale to nic neznamená. Je třeba ji provést znovu ve větší skupině a důkladně prodiskutovat.

Klíčoví jsou lidé

Zcela zásadní v minulosti i dnes jsou zapálení vedoucí, kteří nadchnou mladou generaci. Tyto lidi musíme **hýčkat** a dodat jim 100% servis zdarma, aby se neztráceli čas věcmi, které mohou dostat a mohli se plně věnovat dětem. Musí získat podporu v pěti základních pilířech:

- Materiální zabezpečení, tedy vše, co v kroužku potřebují (viz příloha web Hamík)
- Finanční odměnu, byť symbolickou stovku na hodinu + proplacení cesty z domu do kroužku.
- Metodické materiály
- Školení, setkání a výměny zkušeností, pro nováčky i úvodní zaškolení
- Podporu publikační činnosti

Koncept, ideje, nápady

Tady cítím velkou prázdnou díru. Abychom nadchli dnešní děti, musíme hledat a zkoušet. Využívat úspěšných věcí a šířit je mezi sebou. Dnes nelze úspěšně využít metody a přístupy, které fungovaly v minulém století (jinými slovy třeba před 15 lety). Svět se mění, společnost se mění, děti se mění. Dobrá zpráva je, že děti jsou stále zvědavé a mají zájem o zajímavé a lákavé věci. Mezi ně technika rozhodně patří. Jen musíme hledat cesty, jak ji k nim přiblížit.

Musíme nalézat co nejvíc informací o funkčních a úspěšných přístupech po celém světě a zkoušet je použít i unás. A zároveň si zkušenosti předávat

Navrhuji velkou akci: zkontaktovat VŠECHNY mládežnické koordinátory VŠECH zemí IARU a vytahat z nich všechny rozumy, co s dětmi dělají, jak to dělají, jak se jim s tím daří, co je úspěšné a co je neúspěšné. Po Evropě si s nimi domluvit schůzky ve Fridrichshafenu, ze zámoří emaily, skype, možná i na pásmu. Vytvořit znalostní databázi a z ní čerpat.

Děti

Jakmile vznikne zajímavá a lákavá nabídka, děti přijdou. Existuje **obrovský** zájem dětí o elektroniku a zároveň silná ochota rodičů je v tomto podporovat. Jednak jsou rádi, že děti něco baví a pak moc dobře ví, že technicky vzdělaní lidé mají dobré uplatnění v praxi.

Musí to však děti nadchnout. A to je možné pouze nadšeným a obětavým vedoucím a zajímavou náplní kroužku.

Jak to zorganizovat

Zásadní je nalézt zastřešující organizaci, která má eminentní zájem oživit amatérské rádio přílivem mladých radioamatérů. Kdo jiný bude ochoten pro radioamatéry propotit tričko, když ne nějaká radioamatérská organizace? Nikdo. Jen radioamatéři jsou ochotni a schopni vychovat novou generaci svých nástupců.

K tak velké akci je třeba přistoupit profesionálně a zaměstnat člověka, který se tomu bude plně věnovat na plný úvazek. **Rozhodně varuji před nějakou hurá akcí několik nadšenců.** Nadšení časem vyprší a celé se to zhroutlí.

Zastřešující organizace si musí uvědomovat důležitost projektu, plně ji podporovat nejen počátečním souhlasem, ale celou dobu pokrývat důležité funkce: podávání žádostí o dotace, účtování, organizací, motivaci lidí.

Je třeba celý tento projekt udržet funkční alespoň **10 let**, aby bylo možné sklízet zasloužené výsledky. Samozřejmě během této doby jej neustále vylepšovat a doplňovat. K tomu se dobře hodí skupina dobrovolníků, která přidá ruku k dílu.

Proč využívat zastřešení lokálním Domem dětí a mládeže?

Domy dětí a mládeže (DDM) bývají příspěvkovými organizacemi měst a jejich zřizovatelé mají zájem na co největším zapojení dětí do jakékoli smysluplné činnosti, jen když se děti bez cíle nevlákají po ulicích. Proto DDM jsou městem slušně financovány. Těch výhod je ale mnohem více:

- Mají důvěru rodičů a dětí
- DDM mají prostory
- Mají zvládnuté administrativní postupy (výběr poplatků, proplácení nákladů, účetnictví)
- Mají pojištění dětí i vedoucích (úrazové i zodpovědnosti)
- Mají kontakty na jiné příspěvkové organizace – Základní školy a tudíž na všechny děti z města
- Mají vybudované propagační kanály, většinou zdarma (městské televize, nástěnky, místní tisk)

Finance

Ano k tomu je třeba spousta peněz. Toto je však jen malý problém. Jsou obrovské možnosti v nejrůznějších dotačních programech, grantech. Z toho je možno zaplatit lidi, materiál, školení, akce. Je však k tomu třeba někoho, **kdo se tomu bude dlouhodobě a naplno profesionálně věnovat**. To není pozice pro nadšence, který má občas večer hodinu čas. Bude to podávání mnoha projektů v různých grantových a dotačních řízeních a následné správné provedení projektů včetně administrativy a vyúčtování.

Kdo nám ještě pomůže?

Elektro firmy na něco takového čekají a jsou víc než ochotny pomoci. Materiálně i finančně. Cítí velký nedostatek technicky vzdělaných lidí.

Radioamatéři velmi rádi poskytnou užitečné věci (je však třeba vytřídit nabízené harampádí).

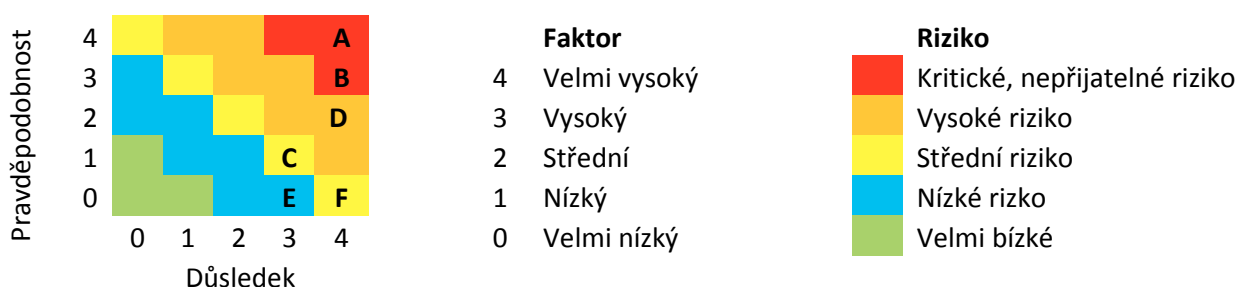
Rizika

Riziko je nejistota, že se v budoucnosti něco může stát. Analýza rizik ukazuje, jaký důsledek bude mít situace, pokud se riziko opravdu projeví. Pokud se z nějakého rizika stane jistota, z tabulky rizik jej vyřadíme, protože se daná situace buď na 100% stane, nebo na 100% nestane a jasně víme, na čem jsme. Buď jsme situaci úspěšně vyřešili, nebo máme jasný problém, kterému se nevyhneme.

	Rizika	Pr	Dů	Riziko	Opatření
A	Není zastřešující organizace	4	4	Kritické, nepřijatelné riziko	Nalézt takovou organizaci
B	Nejsou ideje a koncept	3	4	Vysoké riziko	Hledat všemi způsoby na celém světě
C	Nejsou finance	1	3	Střední riziko	Dlouhodobá příprava a podávání žádostí
D	Nejsou vedoucí	2	4	Vysoké riziko	Všestranná podpora
E	Není materiální zabezpečení	0	3	Střední riziko	Dary elektrofirem + jednotlivců
F	Nejsou děti	0	4	Nízké riziko	Zajímavý program + nadšení vedoucích

Pravděpodobnost – vyjádření, s jakou pravděpodobností může dané riziko nastat

Důsledek – vyhodnocení, jak závažné budou důsledky, pokud dané riziko skutečně nastane



Projekt nelze spustit, dokud budou červená rizika. Oranžová rizika lze trpět pouze dočasně s jasným plánem, jak je dostat alespoň do žluté zóny, lépe však ještě níže. Ideální řešení je tato rizika zcela eliminovat tím, že se úspěšně provede navrhované opatření.

Jak se do toho pustit?

Celý tento dokument je mým osobním, subjektivním pohledem na věc. Nedělám si nárok na jedinou možnou pravdu, je třeba široké diskuze a rozhodnutí, co dál.

Úvodní schůzka

Jako úvod navrhuji menší schůzku (třeba 10 – 15 lidí), kde se sejdou nadšenci, kteří takový kroužek vedou a chtějí něco udělat. Nemá smysl zvát lidi, kteří předem deklarují postoj typu, „to nejde“, „to nemá cenu“. Hlavním obsahem schůzky by byla diskuze nad celkovou strategií, např. podpořenou tímto dokumentem. Nebude mi dělat žádný problém, pokud tento dokument bude odmítnut z jakéhokoli důvodu. Hlavně, když se najde jiná, lepší strategie.

Jako ideální vidím víkendové setkání někde v sobotu (příjezd v pátek večer, odjezd v neděli po obědě), který bude PLNĚ placen (ubytování, strava, propacení cesty). Když už se takoví nadšenci sejdou, využil bych to i k všestrannější možnosti rozvoje. Může se zorganizovat školení práce s dětmi, formální i neformální diskuze a výměna zkušeností. Sesbírání potřeb a požadavků jednotlivých vedoucích a kroužků. Prostě plnohodnotně strávený čas.

Nalézt zastřešující organizaci

Toto je fatální úkol. NELZE to dělat doma na koleně z nadšení pár lidí. Jelikož se jedná o dlouhodobý projekt, MUSÍ být nalezena organizace, která má sama zájem, aby radioamatérů přibývalo, a bude projekt dlouhodobě, kvalitně a intenzivně zastřešovat. Dodá svoji infrastrukturu: IČO, účetnictví, ze začátku i trochu peněz.

Musí být od začátku jasné, že taková organizace CHCE a VYTRVÁ. Musí být připravena, že výsledky nebudou hned a dost pravděpodobně to bude vystaveno kritice.

Je taky pravděpodobné, že se lidi, kteří se podílejí na provádění projektu budou měnit. Proto to musí silná organizace, která zvládne obměnu týmu a je schopna překlenout dobu mezi odchodem a příchodem členů týmu.

Bez splnění tohoto bodu NELZE pokračovat.

Dát dohromady startovací tým

Někdo to musí rozjet. Pod hlavičkou zastřešující organizace to může být menší, třeba destičlenná, skupina nadšenců, která připraví jasnou strategii, jednotlivé kroky, časový plán, nastíní náklady a způsob financování. Tento dokument musí projít co nejširší diskuzí, být schválen a dlouhodobě podporován.

Fáze 1 - Příprava

Jsou známy aktivní kroužky a jejich vedoucí. Pro začátek se spojit s nimi a získat maximum informací: jaké je zaměření kroužku, kde a kdy funguje, kdo ho vede, kdo ho zastřešuje, kolik mají dětí, co se jim daří, co je problém, co by potřebovali za podporu. Vše zpracovat do prezentovatelné podoby.

Najít placeného manažera projektu

První klíčový úkol. Tento projekt je tak rozsáhlý a dlouhodobý, že jej již NELZE provozovat dobrovolnickým přístupem (někdy večer si doma vyšetřím dvě hodiny a napíšu pár emailů). Musí se o to starat profesionální, placený manažér, která se tomu bude věnovat na plný úvazek. Velmi náročná pozice. Vyžadují se organizační schopnosti, vyjednávací schopnosti a také vztah z amatérskému rádiu. Vidím to jako oříšek.

Vytvořit systém podpory kroužků

Vedoucí kroužků musí být hýčkáni ve všech směrech. Takže je třeba pro ně připravit co nejlepší podmínky. Již dříve jsme se o nich zmínil:

- Web hamík (viz příloha 1)
- Připravit Dohody o práci vykonané mimo pracovní poměr s vedoucími kroužků
- Připravit systém hlášení a proplácení odpracovaných hodin v kroužku + cestovné do kroužku
- Vytvořit placený program pro autory nových návodů a metodických plánů
- Připravit systém pravidelných školení a setkání vedoucí kroužků (vzdělávací, výměny zkušeností)
- Připravit podporu nápadů, akcí a aktivit mimo kroužek (setkání dětí, soutěže, tábory, mezinárodní akce)
- Připravit šablony pro přispěvatele návodů + vzorové návody
- Spustit diskuzní emailovou konfenreci
- Připravit propagační dokument pro vedoucí kroužků, kteří zatím nejsou v systému podpory.

To je spousta organizační a papírové práce. Postupně tyto body nabízet vedoucím pilotních kroužků a odchyťvat zpětnou vazbu pro doladění. Připravit jasný propagační materiál pro vedoucí kroužku, co jim tento program nabízí a jak se do něj zapojit.

Kompletní průzkum stavu elektrokroužků v ČR

Zkontaktovat VŠECHNY Domy děti a mládeže v ČR (osobně, telefonicky, jen v nouzi písemně, emailem) a zjistit, zda-li u nich funguje nějaký obecně technický nebo elektrotechnický kroužek. Pokud ano, získat kontakt na vedoucího, spojit se s ním a získat základní informace: jaké má zaměření, kde sídlí, kdy funguje, kdo ho zastřešuje, kolik je tam dětí, co se jim daří, co jim nejde, co potřebující, co jim chybí. Z informací udělat velkou databázi. Pokud projeví souhlas umístit na web Hamík do mapy informaci i jejich kroužku.

Získat maximum informací, jak zaujmout děti

Další klíčová věc, na které je výchova mladých radioamatérů zcela závislá a na celém světě přešlapují ve slepé uličce. Pokud s tím chceme zásadně hnout, musíme:

- Posbírat to nejlepší z celého světa. **Úkol:** spojit se se VŠEMI mládežnickými koordinátory VŠECH zemí IARU a vytahat z nich všechny rozumy, co dělají s mládeží, jakto dělají, co se jim daří, co se jim nedaří, jak to financují, jaké mají výsledky. S evropskými zástupci si nejlépe domluvit osobní schůzku při vhodných příležitostech (setkání ve Fridrichshafenu), s mimoevropskými komunikovat emailem, skypem, třeba i skedy na pásmech.
- Zkontaktovat lidi mimo ham rádio, o kterých se ví, že s dětmi v oblasti elektrotechniky pracují a mají zajímavé nápady.
- Získané informace přehledně zpracovat, rozšířit a diskutovat o tom, co je použitelné a zkusit to. Každý vedoucí musí mít tyto informace k dispozici, aby se jimi mohl inspirovat a vyzkoušet.

Fáze 2 – Pilotní běh

V rámci pilotních kroužků ověřit, že systém podpory funguje, je zaběhnutý, je účinný. Vyhodnotit zpětné odezvy a vylepšit nedostatky.

Fáze 3 – Podpora existujících kroužků

Nyní je čas nabídnout tuto všestrannou podporu všem vedoucím existujících kroužků, které máme v naší databázi. Nevidím důvod, proč by ji neměli přijmout. Tím začnou narůstat požadavky na web Hamík, zvýší se potřeba financí, zvedne se obrat ve „free shopu“. Je třeba na to být finančně, organizačně i personálně připraven.

Fáze 4 – Expanze

Připravíme propagační materiály a startovací balíčky pro nové kroužky (např. 5x pájka, 20x stavebnice, přístup na web Hamík). Znovu zkontaktujeme Domy dětí a mládeže, které dosud elektro kroužek nemají, že jim nabízíme skvělou podporu, pokud takový kroužek otevřou.

Oslovíme radioamatéry, kteří by chtěli nový kroužek někde založit, že je pro ně připraven startovací balíček a všestranná podpora a že zprostředkujeme i kontakt na nejbližší Dům dětí a mládeže.

Fáze 5 – JEDEME!

A teď nastane dlouhodobá etapa, kde bude spousta práce a možná se po čase začnou objevovat nově odchovaní mladí radioamatéři.

- Udržujeme a rozšiřujeme web Hamík o nové návody a stavebnice.
- Stále pátráme po celém světě, kde by mohlo být pro děti něco zajímavého
- Získáváme dary součástek a jiného materiálu, třídíme a přidáváme do „free shopu“.
- Pomáháme s rozjezdem nových kroužků.
- Podporujeme akce mimo kroužky (tábory, setkání, soutěže).
- PROPAGUJEME úspěšné akce.
- Nabízíme i ryze radioamaterské akce pro tu malou část dětí, které to možná zaujalo (návštěvy radioklubů, účast v závodech).

Úkoly pro počáteční fázi (cca 6 měsíců)

- Dát dohromady počáteční tým (10 – 15) lidí, kteří jsou nadšení a mají zájem něco udělat.
- Udělat celodenní schůzku (nedoporučuji Holice, kde se na toto lidé nebudou moci soustředit).
- Jasně definovat cíle a prostředky a připravit jasný dokument.
 - Jaké vlastně chceme nové, mladé radioamatéry? Co by měli umět a znát?
 - Jakým způsobem je chceme k tomu přivést? (kroužky, soutěže, ukázky)
 - Jak budeme motivovat a podporovat vedoucí? Vždy je třeba nadšených vedoucích, kteří je k cíli krok po kroku povedou. Je třeba dlouhodobé a široké podpory.
 - Definovat informační médium a jeho obsah (web Hamík).
 - Udělat hrubý položkový rozpočet.
 - Připravit seznam konkrétních úkolů, které je třeba zajistit (web, smlouvy, šablony dokumentů, ...)
- S připraveným jasným dokumentem (co chceme, jak to uděláme, kolik to bude stát peněz, kolik to bude stát úsilí) hledat zastřešující organizaci, která musí splňovat následující kritéria:
 - Mít v životním zájmu příliv nových mladých radioamatérů.
 - Být silná personálně i administrativně.
 - Být schopná dlouhodobě (alespoň 10 let) tento projekt maximálně podporovat (určitě přijdou problémy personální, administrativní i finanční).
 - Odolat kritice, že se zatím nedostavují výsledky.
- Začít hledat finanční zdroje (dotace, granty, příspěvky). Toto je jedna z klíčových částí, která musí fungovat dlouhodobě.
- Začít hledat zajímavé nápady z celého světa, které děti nadchnou.
- Vytvořit úvodní systém podpory vedoucích elektrokroužků a vyzkoušet na několika pilotních kroužcích.

Závěr

Je jen jen na nás, radioamatérech, jak se postavíme ke své budoucnosti. Pokud pro ni nic neuděláme, vyhyneme. Bohužel už to ani moc dlouho trvat nebude a sešup se bude zrychlovat. Dobrá zpráva je, že stále existují ostrůvky, které ukazují, že to lze. Jejich stávající množství je však zcela nedostačující a odchované množství mladých radioamatérů ani zdaleka nepokrývá přirozený úbytek.

V tomto dokumentu nabízím, dle mého názoru, ucelený a prověřený model, jak na to. Pokud existuje lepší a efektivnější model, budu jen rád.

Tato studie ovšem neodpovídá na jednu ze základních otázek, kterou by měla pracovní skupina prodiskutovat a zpracovat do cílů: koho vlastně myslíme tím „nový mladý radioamatér“? Máme se opravdu snažit vychovávat radioamatéry typické pro 20. století: vysílačka + anténa + „síkjú“? Nebo spíš celé hobby posunout dále a směřovat k moderním prostředkům, jak v amatérských podmínkách využívat přidělená pásma k širokému vzdělávání, objevování, konstrukčním dovednostem až finálnímu výsledku a prověření v praxi?

Vážně se obávám, že dnes již nelze získat mladé zájemce na základě toho, že jim nabídneme hovorovou nebo telegrafickou komunikaci vysílačka – vysílačka. Kdyby tomu tak bylo, hrnou se k nám tisíce mladých zájemců. Toto bylo fascinující v minulém století. Dnes je toto překonáno jinými, mnohem kvalitnějšími prostředky komunikace (a některé i zdarma).

Jakým směrem tedy vykoučíme? A vykoučíme vůbec?

73! Zbyněk, OK2PIN

Příloha 1 - Web Hamík

Vytvořit webový portál, který bude sloužit jako centrální místo, kde všichni najdou potřebné informace a podporu.

Pro veřejnost, rodiče, děti

Interaktivní mapka se všemi elektrokroužky včetně jejich náplně, termínů schůzek, adresy a kontaktních údajů. Rodiče a děti si tak budou moci nalézt kroužek v nejbližším okolí bydliště. Navíc šikovně představit výhody technického vzdělávání na potenciální profesní dráhu. Ukázat, že právě elektrokroužek je to pravé místo pro zvědavé dítě.

Pro vedoucí

Vnitřní sekce pro vedoucí, kteří se stanou registrovanými členy a budou moci využít všech výhod. Hýčkáme si ty, kteří svůj čas pravidelně obětují dětem a vychovávají nástupce. Proto musí mít k dispozici kompletní servis. A to ZDARMA.

Návody

Zde si budou moci stáhnout všechny návody na stavby výrobků v PDF formátu (popis, věková kategorie, schéma, postup stavby, ožívování, délka stavby, zkušenosti z praxe) včetně gerber dat k plošnáku. Jakmile vznikne nový návod, hned se objednájí stavebnice.

„Eshop zdarma“

- Ke každému návodu bude možno objednat jeho stavebnice. Vše ZDARMA včetně poštovného.
- Vybavení dílny: nářadí, měřáky, cín
- Stavební materiál: součástky, plošné spoje, cín, univerzální desky

Metodické materiály

- Vzorové plány celoroční činnosti
- Pedagogické postupy
- Návody, jak zorganizovat víkendovou akci

Věci k vypůjčení

- Sada ROB
- Vysílačky, antény

Příloha 2 – Jak na to

